



新闻稿：即刻发布

春到河畔 2019 —— “开埠 200 年”特别呈献：回首过去 点亮未来

为纪念新加坡开埠 200 年，“春到河畔 2019”将聚焦历史，同时也利用科技，将这一年度庆典打造成最精彩的新春盛会，吸引更多新加坡人到访。

2019 年 1 月 3 日

亮点：

最壮观的烟花汇演；文化历史之舟，追溯新加坡“开埠 200 年”；社交媒体照片比赛

为纪念新加坡开埠 200 年特别呈献的“春到河畔 2019”，不仅延续往年的传统，继续将这一年度盛会打造成新加坡最受欢迎的活动之一，同时也增添新的元素，让整个活动更加丰富多彩，吸引更多不同年龄层的访客。

今年的“春到河畔”将继续在滨海湾浮动舞台举行，从 2 月 3 日持续到 2 月 10 日。往年最吸引访客关注是烟花汇演。

2 月 3 日、4 日、9 日和 10 日的“绚丽国际烟花汇演”首次由国际烟花设计团队制作，来自澳大利亚、中国、美国和意大利的专家精心策划。

2 月 5 日至 8 日四晚的烟花表演则由本地的公司呈献，每晚的烟花秀都不一样。

“春到河畔 2019”工委主席洪维能说：“‘春到河畔 2019’是新加坡第一季里最重要的活动之一，预计能吸引超过百万的访客。我们希望春到河畔 2019 能让国人感受到春节的新气象，促进国人对传统农历新年的认识。”

2019 年恰好迎来了新加坡开埠 200 年，为此“春到河畔 2019”特别制作了一个展览，讲述新加坡的历史，以及新加坡河的发展历程。这个展览是由晚晴园-孙中山南洋纪念馆和新加坡开埠两百年工作组联合策展。这个特别的展览包含很多互动的元素，整个展览将会在一艘绿头船内呈现出来，访客们可以登上这艘时光之舟，感受历史。

大型灯饰是每年“春到河畔”的文化标识。除了每年访客们喜欢的十二生肖灯饰、财神爷和许愿池，今年还会有很多特别的灯饰，如长达 60 米的“我们的家，我们的花园城市”大型灯组、“春风得意”孔雀灯组，以及“红头巾”灯组。另外，“春到河畔 2019”的入口处也将会竖立一组龙形数字“200”的灯饰拱门，非常宏伟壮观。

为了鼓励青少年参与，“春到河畔 2019”举办了“春到河畔编程马拉松”（RHBHacks）创业竞赛，竞赛获胜者将在“春到河畔”活动上售卖自家产品或服务。这是“春到河畔”首次以这样的竞赛方式吸引年轻人参与，其目的是凸显培育企业家的重要性。

此外，春到河畔也第一次通过社交媒体和互动游戏来积极吸引年轻人。访客能通过社交媒体 Instagram 参与“社交媒体照片比赛”，或参与由佳能和春到河畔联合主办的“春到河畔精彩一瞬”摄影比赛，又或通过网站“Huat Ah! RHB”玩迷你小游戏，即可赢取丰



厚奖品。值得一提的是，参与“社交媒体照片比赛”的访客，还有机会赢取两张往返纽约的新航商务舱机票。

除此之外，和往年一样，“春到河畔 2019”还包括嘉年华、商品展卖区、美食街和精彩的舞台表演。舞台表演包括由新传媒举办的新加坡派，很多本地的知名艺人将登台献唱，如董姿彦和新加坡派的获胜者等。

洪主席说，“春到河畔 2019’极有可能是‘春到河畔’举办 33 年以来最特别的一届。我们保留了往年最吸引访客到来的许多传统节日，同时也加入了新的元素以吸引新的访客，我们会尽最大的努力让它成为一个令人难忘的盛会。”

“对新加坡人而言，这是一个难得的机会，不同年龄层的人可以欣赏绚丽的烟火，参观展览，通过科技和社交媒体与其他访客交流。我们希望访客们能一起庆祝农历新年，感受浓郁的春节气息，留下美好笑声和回忆。”

媒体联络人

李俊翔 先生

春到河畔 2019 工委（秘书处）

电话：6643 6474

电邮：alvin@sfcca.sg

黄诗棉 小姐

春到河畔 2019 工委（宣传组）

电邮：shermaine.wong@gmail.com

关于春到河畔

自 1987 年举办以来，这项由新加坡宗乡会馆联合总会、新加坡报业控股、新加坡中华总商会、新加坡旅游局及人民协会联合主办的盛大春节活动，已成为新加坡人庆祝农历新年不可或缺的一部分。

欲了解更多详情，请浏览 <http://riverhongbao.sg/> 或 <https://www.facebook.com/riverhongbaosg/>